Regulamin **Konkursu „Młoda grafika polska dla Niepodległej” (Konkurs)**

**§ 1. Oznaczenie Organizatora**

1. **Organizatorem Konkursu** jest Instytut Pamięci Narodowej - Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, działający na podstawie ustawy z dnia 18 grudnia 1998 r. (Dz.U. 2016 poz. 1575 t.j. z dnia 29.09.2016 r.), z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 7, 02-675 Warszawa. (IPN)
2. **Partnerem Konkursu** jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, z siedzibą w Warszawie, ul. Foksal 11, 00-372 Warszawa (STGU).

**§ 2. Cel Konkursu**

1. Celem Konkursu jest:
	1. Propagowanie w społeczeństwie wiedzy historycznej oraz idei niepodległości, polskości i wolności w atrakcyjnej i nowoczesnej formie ekspresji artystycznej;
	2. Zainteresowanie młodych artystów tematyką historyczną, w szczególności niepodległościową.
2. Zadania organizacyjne związane z organizacją Konkursu i jego obsługą wykonuje STGU.

**§ 3. Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs składa się z jednego etapu, ma charakter ogólnopolski a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba pełnoletnia, student kierunku artystycznego dowolnej szkoły wyższej mającej siedzibę na terenie Unii Europejskiej, lub absolwent takiej uczelni do ukończenia przez niego 35 roku życia.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Partnera a także członkowie ich rodzin oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.

**§ 4. Praca Konkursowa - wymogi**

1. Zgłaszana praca powinna być projektem plakatu wykonanego w dowolnej technice w pliku .pdf o maksymalnym rozmiarze 15 mb.
2. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do dostarczenia, na żądanie Komisji Konkursowej, projektu plakatu o parametrach technicznych umożliwiających jej wydruk o wymiarach nie większych niż A0 w wysokiej jakości tj. minimalnie o rozdzielczości 300 dpi.
3. Praca musi być dziełem oryginalnym, bez istniejących w obrocie elementów identyfikacji wizualnej przedsiębiorstw (np. znaków towarowych, logotypów, nazw czy tzw. taglines);
4. Praca powinna być autorstwa jednej osoby fizycznej (nie utworem współautorskim);
5. Praca musi być dotychczas niepublikowana, przez co należy rozumieć także wszelkie formy udostepnienia pracy w Internecie oraz nie zgłoszona do innego konkursu;
6. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę.

**§ 5 Praca konkursowa – zgłoszenie do Konkursu**

* 1. Zgłoszenie pracy do Konkursu następuje wyłącznie poprzez przesłanie pracy konkursowej (max 15 MG) na adres mailowy: konkurs.ipn@stgu.pl. Nazwa pliku powinna zawierać przynajmniej imię i nazwisko autora, ale może także zawierać tytuł pracy.
	2. Wiadomość e-mail z pracą konkursową powinna zawierać ponadto:
		1. Imię, nazwisko i ewentualnie pseudonim autora;
		2. Telefon kontaktowy;
		3. Adres zamieszkania;
		4. Adres strony www, jeśli autor takową posiada lub prezentuje swoją twórczość w jednym ze służących do tego serwisów internetowych (możliwe jest podanie kilku adresów);
		5. Skan aktualnej legitymacji studenckiej lub dyplomu z widoczną datą ukończenia studiów;
		6. W przypadku gdy autor ma życzenie udostępniać pracę pod pseudonimem należy to wyraźnie zaznaczyć, z podaniem czy pseudonim ma być uwidoczniony obok imienia i nazwiska czy zamiast nich.

**§ 6 Dodatkowe warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi i Partnerowi Konkursu niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, do wykorzystania pracy na następujących polach eksploatacji:
	1. wytworzenie egzemplarza pracy techniką drukarską w formacie nie większym niż A0 oraz jego publiczne wystawienie podczas wystaw pokonkursowych;
	2. publiczne wyświetlanie za pośrednictwem projektorów multimedialnych i urządzeń podobnych podczas wystaw pokonkursowych;
	3. wytworzenie egzemplarzy techniką drukarską w formacie nie większym niż A4 i ich wprowadzenie do obrotu jako integralnego elementu (ilustracji) katalogu do wystawy, bez ograniczeń co do wielkości nakładu tego katalogu;
	4. wytworzenie egzemplarzy techniką drukarską i wykorzystanie ich jako elementów drukowanych materiałów reklamowych promujących wystawę;
	5. publiczne udostepnienie w taki sposób aby każdy mógł mieć dostęp do pracy w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi i Partnerowi nieodpłatnego upoważnienia do wykonywania w imieniu autora podczas trwania konkursu i w okresie prezentacji wystaw autorskich praw osobistych z jednoczesnym zobowiązaniem się autora do ich nieodwoływania w tym okresie;
3. Uczestnik odpowiada za naruszenie dóbr osobistych oraz praw autorskich i praw pokrewnych osób trzecich w związku ze stworzeniem, zgłoszeniem i wykorzystaniem zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie pracy konkursowej. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi lub Partnerowi, uczestnik zobowiązuje się do ich całkowitego zaspokojenia oraz do zwolnienia Organizatora lub Partnera od obowiązku dokonywania świadczeń z tego tytułu.
4. Uczestnik zobowiązany jest do podjęcia na żądanie Organizatora lub Partnera wszelkich działań prawnych zapewniających ich należytą ochronę przed roszczeniami osób trzecich, a w szczególności zobowiązuje się wejść do ewentualnego procesu w miejsce Organizatora lub Partnera, a gdyby to nie było możliwe, do przystąpienia do procesu po ich stronie. Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ewentualnych odszkodowań i kosztów postępowania poniesionych przez Organizatora lub Partnera.
5. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie, podanych w zgłoszeniu, danych osobowych przez Organizatora i Partnera, w celach związanych z organizacją Konkursu i wystaw pokonkursowych, stosownie do przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 922), dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”.
6. Uczestnik podaje swoje dane osobowe dobrowolnie i na zasadach przewidzianych przepisami o ochronie danych osobowych ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich przetwarzania.
7. Nie podanie wszystkich danych wskazanych w § 5 ust. 2 lub żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Organizator i Partner zastrzegają sobie prawo wyboru tylko niektórych prac do wykorzystania w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
9. Wypowiedzenie licencji, o której mowa w ust. 1 lub odwołanie upoważnienia, o którym mowa w ust. 2 jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
10. W przypadku gdy wyjdzie na jaw, że zgłoszony do Konkursu projekt ma wady prawne, jego autor zostaje zdyskwalifikowany.

**§ 7. Zasady wyboru laureatów**

* + - 1. Prace konkursowe należy przesyłać do 15 maja 2017 r.
			2. Spośród wszystkich terminowo nadesłanych prac Komisja Konkursowa w składzie ustalonym przez Organizatora i Partnera wybierze zwycięski projekt oraz 11 (jedenaście) projektów wyróżnionych.
			3. Osobne wyróżnienie przyzna wg własnego uznania Prezes Instytutu Pamięci Narodowej – Komisji Ścigania Zbrodni przeciwko narodowi Polskiemu, dalej: „Prezes IPN”
			4. Decyzje Komisji Konkursowej oraz Prezesa IPN-KŚZpNP nie podlegają oprotestowaniu w związku z czym jakiekolwiek odwołania nie będą przyjmowane.
			5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 19 maja 2017 r.
			6. Wręczenie nagród nastąpi w dniu 10 listopada 2017 r. podczas wernisażu wystawy pokonkursowej w Przystanku Historia. Centrum Edukacyjnym IPN im. Janusza Kurtyki znajdującego się przy ul. Marszałkowskiej 21/25, 00-628 Warszawa.

**§ 8 Nagrody**

* + - * 1. Autor zwycięskiego projektu oraz autorzy projektów wyróżnionych otrzymają możliwość zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu, w najszerszym zakresie jaki jest prawnie dopuszczalny, z jednoczesnym zobowiązaniem się Organizatora do publikacji prac w kalendarzu na rok 2018 jaki zostanie wydany przez Organizatora z okazji 100 letniej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości;
				2. Przyrzeczone przez Organizatora wynagrodzenie za zawarcie umów wspomnianych w ust. 1 wynosi odpowiednio 8 000 (osiem tysięcy) złotych brutto dla autora zwycięskiego projektu oraz 1 000 (tysiąc) złotych brutto dla autorów projektów wyróżnionych, w tym autora którego praca zdobędzie wyróżnienie Prezesa IPN.
				3. W sytuacji gdy Prezes IPN przyzna swoje wyróżnienie autorowi projektu wybranego uprzednio przez Komisję Konkursową zgodnie z § 7 ust. 2, wynagrodzenie umowne tego autora powiększone zostanie o 1 000 (tysiąc) złotych brutto.
				4. Nie zawarcie przez autora umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych bez względu na przyczynę, oznacza rezygnację z udziału w Konkursie i skutkuje wyborem przez Komisję Konkursową innego zwycięzcy z pośród uprzednio wybranych 11 projektów wyróżnionych lub innego projektu wyróżnionego spośród prac zgłoszonych na Konkurs.

**§ 9. Postanowienia końcowe**

* 1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie w późniejszym terminie.
	2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę lub krzywdę, w tym uszczerbek, stratę naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
	3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość czy kompletność zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub opóźnienie w ich zgłoszeniu na Konkurs spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
	4. Wszelkich informacji o Konkursie udziela Partner na swojej stronie internetowej: [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl) a także telefonicznie i mailowo: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej: pr@stgu.pl, tel. 600 599 011, [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl) a w sprawach dotyczących Organizatora: aleksandra.kaiper-miszulowicz@ipn.gov.pl tel: 22 581 88 57.
	5. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie oraz mailowo.
	6. Organizator lub Partner nie są zobowiązani do zwrotu nadesłanych prac, ani do zwrotu kosztów wynikających z przygotowania i dostarczenia pracy konkursowej.
	7. Wszelkie wątpliwości interpretacyjne dotyczące zasad Konkursu, w tym postanowień niniejszego regulaminu rozstrzyga Organizator.
	8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
	9. Zgłoszenie projektu do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.